

2025eko JARDUERA TXOSTENA

2025eko martxoa

AURKIBIDEA

ANTOLAKETA EGITURA

1. SAREAK ETA LANKIDETZAK
2. KOMUNIKAZIOA
 1. Zirkularrak
 2. Kudeaketak komunikabideekin
 3. Webgunea
 4. Sare sozialak
 5. Newsletterrak
3. BARNE KUDEAKETA
 1. Erakunde elkartuen egoera digitala ezagutzeko galdetegia
 2. Elkartaren kudeaketa informatikoa hobetzea
4. ZERBITZUAK
 1. Ekintza: 'Zero xahuketa-Janaria ez da botatzen'
 2. Prestakuntza-ekintzak
 3. Akordioak hirugarrenekin
 4. Aholkularitza
 5. Laguntzak, dirulaguntzak eta lizitazioak
 6. Lan poltsa
 7. Negozioak sare sozialen bidez hedatzea
 8. Networking espazioak
 9. Kontsumoa sustatzea bazkideen artean.
 10. Negozioak kudeatzea errazteko tresnak
 11. Negozioaren Hobekuntza Plana
 12. Sare sozialak kudeatzeko zerbitzua
 13. Iragarki taula
5. JARDUERAK
 1. Getxoko merkataritza-ordutegien azterlanetik sortutako ekintzak
 2. 2026ko Agenda Dietarioa
 3. IV Getxoko Merkataritza, Ostalaritza eta Zerbitzu-negozioak. Zure bertsio guztien batura
 4. Getxoko Erakusleihen 35. Lehiaketa
 5. GERTUapp
 6. Getxo Bono
 7. Getxo Dastatu
 8. Getxo Modako 38. edizioa
 9. Bonoen ekimenak
 10. Proiektua: 'Bota Bertso'
 11. V Hobetu Zure Irudia Online. Kalitatezko edukiak sortu
 12. Getxoko Erakusleihen Lehiaketa
 13. Proiektua: 'Orain Gure Txanda Da': Negozioek Getxo Dinamizatzen Dute
 14. Animalien Lagunak diren Getxoko Negozioen Sarea
 15. 'Euskaramintza' Ostalaritza Sarea
 16. Valentziako Merkataritzaren Aldeko Sare Solidarioa
 17. Tour Birtuala Negozioetan
 18. #GetxoEnpresaFreeWifi sarea

ANTOLAKETA EGITURA

Elkartearen gobernuaz, zuzendaritzaz eta betearazpenaz honako organo hauek arduratzen dira:

- **BATZAR OROKORRA:** Elkartearen organo gorena da eta kolektiboa osatzen duten negozio guztiek osatzen dute.
- **ZUZENDARITZA BATZORDEA:** Elkartearen zuzendaritzaz eta kudeaketaz arduratzen da, eta aldian behin bilerak egiten ditu, Erakundeak garatzen dituen ekimenak onartzeko.
- **KUDEAKETA TALDEA:** Zuzendaritza Batzordeak aldeztatik aurretik onartu dituen proiektuak gauzatzeaz arduratzen diren profesionalak osatua.

2020ko martxoaren 26an Ohiko Batzar Orokorra egin zen, eta honako gairerrenda hau jorratu zen:

- 2023ko Ohiko Batzar Orokorraren akta irakurtzea eta, hala badagokio, onestea.
- 2024rako gauzatutako jarduketa-plana eta 2025erako proposatutakoa.
- 2024ko informazio ekonomikoa eta 2025. urterako aurrekontua.
- Atxikitako erakundeak 2024an.
- Zuzendaritza Batzordeko karguak berritzea.
- Eskaerak eta galderak.

Gainera, honako dokumentazio hau editatu da:

- 2024ko urteko memoria.
- 2024ko ekitaldiko informazio ekonomikoa.
- 2025erako jardueren txostena.
- 2025erako ekitaldirako aurrekontua

1. SAREAK ETA LANKIDETZAK

2025ean, gure elkarte osatzen duten tokiko 300 negozio inguru ordezkatzeko jarraituko dugu, bai modu kolektiboan, bai banaka. Horretarako, etengabeko elkarrizketa izango dugu administrazioekin, tokikoekin, foruekin eta lurraldeekin, eta honako lan-eremu hauetan parte hartzen jarraituko dugu:

- Getxoko Udala.
- Bizkaiko Foru Aldundia.
- Eusko Jaurlaritzak.
- Bilboko Merkataritza Ganbera.
- Kontsumoko Batzorde Arbitrala.
- Hiriko Zentroak Kudeatzeko Espainiar Elkarteak.
- Getxoko Enpresen Kontsulta Foroa.
 - Merkataritza Mahaia.
 - Ostalaritza Mahaia.
 - Enpresen Kontsulta Foroa.
 - Tokiko Kontrasteko Mahai Politikoa.

- Ingurumeneko Tokiko Foroa.
 - Mugikortasunaren astea 'Autorik gabeko eguna'.
- Hondakinen Kudeaketarako Batzordea.
- Hiri Plangintzaren Aholku Batzordea.
- Berdintasun Batzordea.
- Euskal Merkataritzaren Barometroa
- Eusko Jaurlaritzako 2030 merkataritza eta turismoko plan estrategikoa
- Merkataritza eta Turismoko Euskadi Sariak.
- Erosketa guztiz bakarrak proiektua.
- Euskararen Laguna merkataritza sarea.

Gainera, Getxoko ekonomia- eta enpresa-sarearekin zerikusia duten foro eta ekintza berrietan parte hartuko dugu, eta, bereziki, gure negozio elkartuei eragiten dietenetan.

Elkartera atxikitako establezimenduak mantendu eta areagotzeko helburuarekin, gure jardueraren berri emango diegu bazkide ez diren negozioei eta gure kolektiboaren parte izatearen onurei buruzko informazioa emango dugu. Gainera, elkarrizketa eta bilera pertsonalizatuak egingo ditugu gure bazkideekin, baja eragiten duten negozio-kopurua murrizteko.

2. KOMUNIKAZIOA

2.1 ZIRKULARRAK

2025eko lehen hiruhilekoan zehar, gure bazkideei 28 gai jakinarazi dizkiegu, eta hainbat arlo jorratu ditugu, hala nola araudia, laguntzak eta dirulaguntzak, eta negozioen arteko lankidetzak bultzatzeko diseinatutako jarduerak eta zerbitzuak.

Komunikazio-kanalari dagokionez, bazkideen % 96k posta elektronikoz jasotzen ditu zirkularrak. Gainerako % 4k, berriz, mezularitza.

2.2 GESTIOAK HEDABIDEekin

Komunikazio-kabinete bat dugu, kolektiboaren parte dena, eta honako hauek arduratzen da: hedapen-planak diseinatzeaz, prentsa-oharrak idazteaz, prentsaurrekoetarako deialdiak kudeatzeaz eta Elkartetik gauzatzen ditugun proiektuekin eta horietan parte hartzen duten negozioekin lotutako beste sustapen-formatu batzuk kudeatzeaz.

Gainera, kabinetea komunikabide tradizionalen eta digitalen bidezko hedapena koordinatzeaz arduratzen da, eta Elkartearen Sare Sozialak kudeatzen dituen agentziarekin koordinatuta lan egiten du.

2.3 WEBGUNEA

2024an zehar, webgunean 8.357 erabiltzaile berri eta 31.274 bisita erregistratu ziren. Aurten, www.getxoenpresa.com helbideak gure komunikatzeko kanal nagusietako bat izaten jarraituko du.

Webgunearen bidez, hainbat gauza egin ditzakegu:

- Egiten ditugun jarduerak eta zerbitzuak ezagutaraztea eta negozio elkartuak sustatzea.
- Elkartearikiko harremana erraztea eta egiten ditugun proiektuetan izena emateko aukera ematea, eta, hala badagokio, dagokion ordainketa egiteko aukera ematea.
- Lotutako negozio bakoitza mapa interaktibo batean dago geolokalizatuta, mugikorretik bistaratzeko egokituta, eta banakako fitxa bat du, harremanetarako eta kokapenerako informazioa, webgunerako eta sare sozialetarako esteka, irudiak eta garatzen duen jardueraren deskribapena barne.

2.4 SARE SOZIALAK

Sare sozialen kudeaketan espezializatutako agentzia bat dugu, gure elkartearen komunikazio-estrategia diseinatu eta gauzatzen duena: Facebook (getxoenpresa), Twitter (Getxo_Enpresa) eta Instagram (@getxoenpresa). Profil horiek 3.500 jarraitzaile baino gehiago dituzte.

Agentzia aipatutako sare sozialetan profila duten negozioekin elkarreraginean aritzeaz arduratzen da, erabiltzaile gehiago erakartzen saiatzen diren ekintzak garatuz. Era berean, komunikazio-kanal hori erabiliko dugu nahi duten negozio elkartuei zabaltzeko, eta istorioak edo talde-postak argitaratuko ditugu negozioaren izenarekin eta kokapenarekin. Gainera, informazioaren eskuragarritasunaren eta garrantziaren arabera, post indibidualak egingo dira.

Jarraitzaileen kopurua handitzeko, eta, beraz, gure ekimenean, parte hartzen duten negozioen eta gure kolektibo osoaren zabalkundea handitzeko, elkartekide diren establezimenduei dei egiten diegu aipatu, etiketatu eta sare sozialetan argitaratzen dugun edukiarekin partekatatu eta elkarreragin dezaten.

2.5 NEWSLETTERAK

Hilero buletin digitalak bidaltzen ditugu Elkartetik garatzen ditugun ekintzei, horietan parte hartzen duten establezimenduei eta negozio txikien egunerokotasunerako interesgarriak diren beste eduki batzuei buruzko informazio zehatzarekin.

Buletinaren atal bakoitzak www.getxoenpresa.com webgunean duen atalera birbideratzen duten estekak ditu. Harpidedunek buletin digitala gaztelaniaz edo euskaraz jaso dezakete, nahi duten moduan.

Baliabide honen bidez, 2.025ean zehar dozena bat gai helarazi ditugu, sustapen-jardueretatik, Elkarteak eskaintzen dituen zerbitzuetatik eta hainbat gai interesgarritatik, hala nola: 'Hondakinen kudeaketa', 'Betiko merkataritza vs online merkataritza', 'Itzulerak eta aldaketak merkataritzetan', 'Xahuketak: prebenitzeko neurriak', etab.

3. BARNE KUDEAKETA

3.1 ELKARTEKIDEEN EGOERA DIGITALA EZAGUTZEKO GALDETEGIA

Ekintza honen bidez, bazkideen egoera digitala ezagutu nahi dugu, haien beharrak identifikatu eta ondorioak atera, jarduera motaren eta negozioaren tamainaren arabera, bai taldeka, bai banaka. Horri esker, elkarateak bere zerbitzuak egokitu ahal izango ditu eta laguntza pertsonalizatuagoa eskainiko du, Elkartea osatzen duten negozioetan teknologia berrien erabilera hobetzeko.

Negozioetako funtsezko arloei buruzko inkesta bat egitea proposatzen da: giza faktorea teknologia digitaletara egokitzea, gailu teknologikoen erabilera negozioan, hornitzaileekiko eta bezeroekiko harreman digitalak, zibersegurtasuneko praktikak edo abian dauden digitalizazio-prozesuak, besteak beste. Lotutako negozioen egoera digitala zehatz-mehatz ezagututa, haien heldutasun digitalaren maila zehaztu ahal izango dugu, eta eraldaketa digitala erraztuko duten eta, ondorioz, enpresa-lehiakortasuna hobetuko duten neurriak garatu ahal izango ditugu, taldekoak zein banakakoak.

3.2 ELKARTEAREN KUDEAKETA INFORMATIKOA HOBETZEA

2024an tresna informatiko berri bat lantzen aritu gara, egiten dugun lana kudeatzeko beharrezkoak diren arlo guztiak barne hartzen dituen kudeaketa-sistema integral bat integratzen duena: proiektuen kudeaketa, kontsultak, enplegu-poltsa, laguntzen eta dirulaguntzen tramitazioa, komunikazio-sistema, etab. Gainera, informazioa arin biltzeko eta kudeatzeko aukera emango digun datu-base bat gehitzen du.

2025ean, tresna erabat erabilgarri dago proben ingurune batean eta, horri esker, gure lana modu eraginkorragoan eta efizienteagoan egin ahal izango dugu.

4. ZERBITZUAK

4.1 "ZERO XAHUKETA - JANARIA EZ DA BOTATZEN" ekintza

Proiektu honen bidez, diagnostiko bat eta elikagai-soberakinak murrizteko plan bat gauzatuko dira, zerbitzuan interesa duten saltoki eta ostalaritza-establezimenduentzat, aholkulari espezializatu eta homologatuen laguntzarekin, negozioaren kostuak optimizatu eta murrizteko.

Proiektua hasteko, parte har dezaketen negozioei zuzendutako informazio-saio bat antolatuko da, proiektuaren xehetasunak eta onurak azaltzeko eta elikagai-saltokiek eta ostalariek haien inplikazioa ebaluatu ahal izateko.

4.2 PRESTAKUNTZA EKINTZAK

Urtean zehar, hainbat prestakuntza-saio antolatuko ditugu negozioetan parte hartzen duten titularren edo langileen profesionalizazioa hobetzeko.

Aurtengorako programatutako prestakuntza-ekintzek honako gai hauek jorratuko dituzte:

- Argiaren faktura irakurtzen ikastea eta zure negozioarako tarifa energetiko onena baliatzea.
- Negozio txikietarako zibersegurtasunean kontuan hartu beharreko oinarrizko alderdi informatikoak.
- Automatizazio digitala: Zure negozioa eraldatzeko tresnak eta estrategiak.
- Merkataritzaren kalitatea: ziurtagiriak.
- Ziurtagiri digitalak.
- Berdintasunari buruzko prestakuntza: bezeroekiko jarduteko jarraibideak.
- Zure establezimenduan trafikoa sortzea: kasu praktikoak eta neurgarriak.
- Hondakinen/Ingurumenaren kudeaketa zure negozioan
- Marka komertziala.
- E-mailak ukigarriak dituzten salmentak sortzen dituen marketin digitala.
- Posta eta zereginak modu produktiboan antolatzea eta kudeatzea: 5S (Gmail bidez).
- Bezeroentzako eta xede-publikoarentzako orientazioa.
- Enpresaren profila Googlen + Googleren tresnak (calendar, drive...).
- Negozio bat daukat, merezi al du Sozietate Mugatua sortzea? Pertsona juridiko izatearen abantailak eta desabantailak.
- TicketBAI
- Whatshapp Business

Saio horiek arlo bakoitzeko adituek zuzenduko dituzte, eta negozioekin bateragarriak diren ordutegietan emango dira.

4.3 AKORDIOAK HIRUGARRENEKIN

Elkartutako negozioek baldintza bereziak dituzte honako zerbitzu hauek kontratatzean eta honako enpresa hauekin:

- Aholkularitza arlo digitalean eta soluzio digitalen ezarpenean: YAKYAK MARKETING SOLUTIONS
- Sare Sozialak kudeatzea: LAST DOCK eta RED MEDIA.
- Finantza produktuak eta zerbitzuak: KUTXABANK
- Publizitatea eta promozioa: BIZKERRE TALDEA.

Webgunean (<https://www.getxoenpresa.com/servicios/acuerdos-con-terceros/>) indarrean dagoen hitzarmenaren ezaugarriak jasotzen dira, xehetasunez.

Urte honetan, egungo baldintzak hobetu eta akordio berriak ezarri nahi ditugu, gure negozio elkartuei onura ekarriko dietenak.

4.4. AHOLKULARITZA

Urtea hasi zenetik, elkartekideen 31 kontsultari erantzun diegu guztira, eta beren jardueraren garapenarekin zerikusia duten hainbat gai jorratu ditugu: legeak, zergak, tramiteak eta udal-baimenen eskaerak.

Gainera, negozio txikien jardueran eragina duten 3 araudiren eragina jakinarazi dugu: *lanbide arteko gutxieneko soldata, balantzen pisaketa berrikustea eta inauterietako ostalaritza-ordutegiak, etab.*

4.5 LAGUNTZAK, DIRULAGUNTZAK ETA LIZITAZIOAK

Urtarriletik, 5 laguntza eta dirulaguntzaren berri eman dugu, honako hauei dagokienez: kontratazioa, turismo-jardueren sustapena, berrikuntza, ibilgailu elektrikoak. Gainera, laguntzen eta dirulaguntzen 7 espediente kudeatu ditugu.

Hainbat erakundek eta erakundek gure negozio elkartuei ematen dizkieten laguntzak eta dirulaguntzak eskatzeko, justifikatzeko eta justifikatzeko espedienteak jakinarazten, bideratzen eta izapidetzen jarraituko dugu, eta espedienteen jarraipena egingo dugu amaitu arte, baita gure kolektiboko negozioentzat interesgarriak izan daitezkeen lizitazioena ere.

4.6 LAN POLTSA

Gure elkarteko negozioetarako baino ez dagoen zerbitzu honen bidez, negozio eskatzaileak jakinarazten dizkigun langileen beharretara hobekien egokitzen diren curriculumak hautatzen ditugu. Gainera, hautagaiak hautatzeko prozesuan laguntza eskaintzen dugu eta lan-arloko gaietan aholkatzen dugu, hala nola kontratu mota egokiena aukeratzean, kontratazioa finantzatzeko dirulaguntza posibleetan eta Gizarte Segurantzarekiko betebeharretan, besteak beste.

Halaber, Elkartearen instalazioetara sartzeko aukera ematen diegu hautaketa-elkarrizketak egin behar dituztenei.

Zerbitzu honek kontratu arruntak, praktikaldikoak edo beste modalitate batzuetakoak barne hartzen ditu, eta 2025ean zehar, 5 negozio elkartuk erabili dute harakin, fisioterapeuta, saltzaile, estetizista eta manikura eta pedikurako teknikari lanpostuak betetzeko.

4.7 NEGOZIOAK SARE SOZIALEN BIDEZ HEDATZEA

Elkarteko Sare Sozialek dituzten 3.500 jarraitzaile baino gehiago baliatuko ditugu nahi duten negozio elkartuak ikusarazteko eta sustatzeko.

Horrela, 2 hedapen-formatu mota erabiliko ditugu, negozioaren izena eta kokapena duten istorioen edo talde-posten bidez, edo banakako argitalpenen edo reel-en bidez. Argitalpen horiek bazkideek helarazten diguten informazioaren erabilgarritasunaren eta garrantziaren arabera esleituko dira.

Elkartearen gizarte-sareetako hedapen-zerbitzua erabili nahi duen negozio bakoitzak jakinarazi nahi duenari buruzko informazio laburra bidali behar digu (*adibidez, kokapen berria, irekiera edo merkaturatzen duen produktua/zerbitzua, jarduera, ekitaldia, etab.*), bai eta sustatu nahi duen negozioa eta/edo produktua/zerbitzua erakusten duen material grafikoa ere (*argazkiak*).

4.8 NETWORKING GUNEAK

Aurten topaguneak eskainiko dizkiegu gure kolektiboko negozioei, Elkartearen egoitzan egingo direnak, kasu batzuetan elkar ezagutzeko eta beste batzuetan harreman pertsonala eta komertziala mantentzeko edo estutzeko.

Topagune horiei esker, komunitatea eta sinergiak sortzen dira, eta bazkideen artean eros edo kontsumi dadin sustatzen da.

Urtean zehar 3 bilera egiteko asmoa dugu martxoan, maiatzean eta urrian egitea aurreikusi dugu, eta horietako bakoitzean dinamika desberdinak egingo dira bertaratuek elkar ezagutu dezaten, harremanak eta negozioa sor ditzaten eta esperientziak partekatu ditzaten.

4.9 BAZKIDEEN ARTEAN KONTSUMOA SUSTATZEA

2025ean, bazkideen artean kontsumoa sustatzeko, bazkideek deskontuak eta/edo sustapenak eskain diezazkiekete elkartutako beste negozio batzuei (titularrak + langileak).

Sustapenak ez du beti prezioaren beherapenarekin lotuta egon behar; adibidez, egindako erosketako/kontsumoko X eurorekin X oparitzen da. Deskontuak jasotzeko, negozioek (titularrek eta langileek) bazkide-txartela aurkeztu beharko dute.

Parte-hartzaileak eta bakoitzak eskaintzen dituen baldintza bereziak www.getxoenpresa.com webgunearen eremu pribatuan argitaratuko dira.

4.10 NEGOZIOAK KUDEATZEA ERRAZTEKO TRESNAK

Elkarteko kide diren establezimenduei beren negozioen eguneroko kudeaketa errazteko diseinatutako tresna hauek eskaintzen dizkiegu.

- Energia aurrezteko jardunbide egokiak.
- Hizkera ez sexista jasotzeko gida.
- Canva erabiltzeko eskuliburua
- 'Google Business' aplikazioa erabiltzeko eskuliburua
- Whatsapp Business aplikazioa erabiltzeko eskuliburua
- Argazkiak editatzeko eskuliburua
- Ordainsari-erregistroari buruzko araudia betetzeko plantilla.
- Mailchimp bidez newsletterra egiteko eta bidaltzeko txantiloia.

Gainera, tresna horiek erabiltzeko laguntza behar dutenei aholkularitza pertsonalizatua emango zaie.

4.11 NEGOZIOAREN HOBEKUNTZA PLANA

Aurten abian jarriko dugun zerbitzu honen bidez, elkartutako interesa duten negozioek "Marketin-azterketa" estrategiko bat izan ahal izango dute, lehiakortasuna eta ikusgarritasuna, gaitasun profesionalak eta fakturazioa areagotzeko.

Hasiera batean, zerbitzua erabiltzen duen negozio bakoitzari "Marketin-azterlan" bat egingo diogu. Bertan, enpresaren analisia (*egungo egoera marketinari, digitalizazioari eta lehiakortasunari dagokienez*), sektorearen diagnostikoa (*joerak, aukerak eta erronkak merkatuan*) eta antzemandako beharrak jasoko dira.

Ondoren, establezimendu bakoitzari "Negozioa Hobetzeko Plan Estrategikoa" eskainiko zaio, honako puntu hauekin:

- o Merkatuaren analisia eta negozio-ikuskaritza: bezeroen azterketa, lehia, joerak eta presentzia digitalaren ebaluazioa eta hobetzeko aukerak.
- o Ekintza Plan Pertsonalizatua garatzea: bezeroak bereizteko, kokatzeko eta leialtzeko estrategiak eta digitalizazio-plana.

Ekintza-planaren exekuzioan, publizitate – kanpainekin ere garatu daiteke haren ezarpena.-

4.12 SARE SOZIALEN KUDEAKETA ZERBITZUA

Zerbitzu horren bidez, hiru hilabetez kudeatuko ditugu merkataritza, ostalaritza negozio edo zerbitzuari lotutako zerbitzu-negozio bakoitzak sare sozialetan dituen profilak, honako hauek barne:

- Negozioa, transmititu nahi dena, mezu motak, eskura duen edo izan dezaketen materiala eta abar ezagutzeko alde aurreko bilera.
- Sare sozialetan komunikazio-plana definitzea eta negozioaren oniritzia.

- Egin beharreko argitalpenetan erabil daitezkeen irudiak, testuak, sustapenak eta estekak biltzea.
- Argitalpenen edukia sortzea.
- Negozio bakoitzaren sare sozialak berrikustea: iruzkinak erantzutea, like bakoitza ikustea, estatistikak, etab.
- Estatistiken txostena egitea eta negoziara bidaltzea.
- Negozioa, transmititu nahi dena, mezu motak, eskura duen edo izan dezaketen materiala eta abar ezagutzeko aldez aurreko bilera.

Sare sozialetan komunikazio-plana definitzea eta negozioaren oniritzia.

4.13 IRAGARKI TAULA

www.getxoenpresa.com webgunearen bidez, gure elkarte osatzen duten negozioek elkartekide diren beste establezimendu batzuei zuzendutako mezuak partekatzeko aukera dute. Irargari horietan hainbat gai sar daitezke, hala nola nobedadeak, ekitaldiak, inaugurazioak, produktu edo zerbitzu berritzaile eta bereizleen aurkezpena, titulartasun- edo kokapen-aldaketak, bai eta lortutako sariak eta aintzatespenak ere, negozioaren beste alderdi garrantzitsu batzuen artean.

5. JARDUERAK

2025. urterako, honako ekintza hauek egitea aurreikusi dugu, betiere horiek gauzatzeko beharrezko babesa badugu. Gainera, bazkideentzat interesgarriak izan daitezkeen beste proposamen batzuk garatzeko prest egongo gara.

5.1 "GETXOKO MERKATARITZA-ORDUTEGIEI BURUZKO AZTERLANAREN" ONDORIOZKO EKINTZAK.

2023. urtearen amaieran, "Getxoko merkataritza-ordutegiei buruzko azterlana" egin genuen, Ikertalde aholkularitza-enpresaren laguntzarekin, eta Getxoko eta beste herri batzuetako 770 pertsonaren datuak bildu genituen.

Azterlan horretan ateratako ondorioak aztertzeke, bilerak egin ziren gure kolektiboko saltokiekin jarduera-azpisektoreen arabera, eta, inkesta baten bidez, elkartutako saltoki guztien % 68,25en iritzia jaso zen.

Lortutako ondorioen artean, saltoki gehienek interesgarritzat jo zuten etxez etxeko entrega-zerbitzua ezartzea Getxon. Beraz, aurten zerbitzu hori eskaintzea bideragarria den aztertuko dugu eta emaitzaren berri emango dugu.

5.2. 2026 AGENDA-DIETARIOA

Azaroan, gure elkartekideei eta gure jarduerak eta zerbitzuak babesten dituzten erakunde eta entitateei, datorren urterako agenda bidaliko diegu.

Agenda eguneko orriaren formatuan egingo da, eta hartzaile bakoitzaren izenarekin pertsonalizatuko da. Gainera, bere jarduera-azpisektoreak antolatutako publizitate-espazioen liburuxka bat eta 2.026rako jaiegunen zerenda jasoko ditu.

5.3 GETXOKO MERKATARITZA, OSTALARITZA ETA ZERBITZU-NEGOZIOAK. ZURE BERTSIO GUZTIEN BATURA.

Ekimenaren laugarren edizio bat jarriko dugu abian, eta, horren bidez, bideo pertsonalizatuak egingo dira proiektuan parte hartzen duten negozioentzat. Bideo horiek lotura komuna izango dute, eta guztien artean hari gidari bat sortuko da, publikoari bideo gehienak ikusteko interesa sortzeko.

Materiala sortu ondoren, sortutako edukia eta proiektuaren parte diren negozioak sustatuko ditugu. Parte-hartzaile bakoitzak bere bideo pertsonalizatua jasoko du, eta bere materiala nahiz gainerako parte-hartzaileena zabaltzera animatuko dugu, hari gidari bera izatea interesgarria baita publikoarentzat, egungo bezeroentzat eta bezero potentzialentzat.

Barneko eta kanpoko hainbat komunikazio-kanalen bidez, ekimenaren eta bertan parte hartzen duten negozioen berri emango dugu, eta tokiko negozio txikiei laguntzearen garrantziaz sentsibilizatuko gara.

5.4 GETXOKO 35. ERAKUSLEIHO LEHIAKETA

Lehiaketa udalerrian oso esperotako eta finkatutako ekimena da, aurreko edizioan 127 erakusleihak parte hartu zutela kontuan hartuta.

2025ean, azaroaren erdialdetik aurrera, Getxoko denda, hotel, taberna, jatetxe eta zerbitzu-negozio txikiek Lehiaketaren 35. edizioan parte hartzeko izena eman ahal izango dute. Erakusleiho fisikoak (*lokalaren kanpoaldetik ikus daitezkeen elementuak*) eta/edo birtualak (*webgunea eta/edo sare sozialak*) aurkeztu ahal izango dituzte.

Erakusleiho-apainketan, dekorazioan eta teknologian eskarmentu handia duen epaimahai profesional batek baloratuko ditu lehiaketara aurkeztutako proposamenak, sari erakargarrietarako hautagai izango direnak. Aurreko edizioan, 38 sari-sorta banatu ziren.

Aurten, berrikuntza gisa, online bozketa bat egingo dugu Gertuapp bidez. Horrela, parte hartzen duen negozioan "in situ" dauden bezeroek beren erakusleiho gogokoena aukeratuz bozkatu ahal izango dute. Plataformaren bezeroen artean sariak zozketatuko dira.

Abenduan erakusleihu irabazleen zerrenda ezagutzera emango da eta sariak banatzeko ekitaldi publiko bat egingo da parte-hartzaileen eta irabazleen ahalegina eta sormena aitortzeko. Aurreko edizioan 120 pertsona baino gehiago bildu ziren ekitaldi horretan. Gainera, mapa interaktibo bat egingo da erakusleihu parte-hartzaileak bisitatzeko ibilbideekin, eta, komunikazio-kanpaina garrantzitsu baten bidez, erakusleihu parte-hartzaileak eta irabazleak zabalduko dira.

5.5 GERTUapp

GERTU tokiko negozioetarako soilik diseinatutako aplikazioa da, online kate eta plataforma handiak baztertzen baititu. Abian jarri zenetik, 8.000 erabiltzailek baino gehiagok deskargatu dute GERTU, 30 herritan baino gehiagotan dagoen aplikazioa. GERTU aplikazioari esker, kontsumitzaileek lotutako negozioen eskaintzak, sustapenak eta informazioa eskura ditzakete, eta aplikazioa Android eta IOS gailuetarako dago eskuragarri.

Gainera, ekimenaren parte den establezimendu bakoitza Getxoko mapa batean geolokalizatuta dago, eta argazkia, kokapen- eta harreman-datuak eta egiten duen jarduerari buruzko xehetasunak biltzen dituen deskribapen-fitxa bat du. Establezimenduek ere badute informazioa eskuratzeko aukera, hala nola deskarga kopurua, erabiltzaile errepikariak eta baliozkotzeak, besteak beste.

Aurten GERTU aplikazioari lotutako sustapen-kanpaina berri bat egiten ari gara, Getxo Bizitza izenekoa. Kanpaina 3 alditan egingo da eta opari-sorta bat eta 100 euroko balea zozketatuko dira Getxoko merkataritzari eta negozioei buruzko inkesta txiki bat betetzen duten bezeroen artean.

Berrikuntza gisa, GERTUk turismoaren ahalmena baliatuko du ekintza honetan parte hartu nahi duten negozioak Getxok urtero jasotzen duen turista kopuru handiari hurbiltzeko. 2024an, Getxoko Turismo Informazio eta Harrera Zerbitzuak 40.266 turistari eman zien arreta, aurreko urtean baino % 17 gehiagori. Bisitariak beren hizkuntzan eskuratu ahal izango dute tokiko informazioa udalerrira etorri aurretik, eta Getxok eskaintzen dituen interes turistiko, jarduera eta zerbitzu guztiak izango dituzte eskura. Parte hartzen duten negozioak bisitariantzako informazio-guneak izango dira, beren establezimendura jendea erakarritik, eta erregistro digital batean sartu ahal izango dira udalerriko puntuetako edukiak erabili dituzten bisitari guztiak.

5.6 GETXO BONUA

Getxo Bono Udalak tokiko saltokietan erosketak bultzatzeko eta garbitegietan, tindategietan, ile-apaindegietan, apaindegietan, apaindegietan, arropa konpontzeko eta konponketak egiteko negozioetan eta "Turismo Planak" proiektuaren parte diren edo "Getxoz gozatzeko planak" kanpainari atxikita dauden aisialdiko enpresetan kontsumoa sustatzeko sustatutako ekimena da.

2025ari begira, Udala lanean ari da proiektua hobetuko duten berrikuntzak sartzeko, proiektua eraginkorragoa izan dadin eta, azken batean, ekimenarekin bat egiten duten tokiko negozioen jarduera ekonomikoa dinamizatzen eta areagotzen lagun dezaten.

5.7 GETXO DASTATU

"Getxo Dastatu" Getxoko elikagaien merkataritzari eta ostalaritzaren sektoreari (hotelak, tabernak eta jatetxeak) balioa emango dien ekitaldi gastronomikoa da. Proiektuaren bidez, tokiko sukaldaritzira-irudia zabalduko dugu, eskaintza gastronomikoaren kalitatea nabarmenduz eta kanpora proiektatuz.

Proiektuak honako ekintza hauek barne hartzea aurreikusten da:

- Getxoko elikadura negozioen gida bat sortuko da merkataritza eta ostalaritza integratuz, bertako eskaintza gastronomiko anitza sustatzeko.
- Ibilbide gastronomikoak gaika antolatuko dira, eta proposatutako gai bakoitzarekin zerikusia duten saltokiak eta ostalaritza-establezimenduak integratuko dituzte. Adibide gisa, ibilbideek hainbat gai jorratu ahal izango dituzte, esaterako: "*Sasoiko zapoak*", "*Munduko zapoetara bidaia*", "*Goxatu*", etab. Ibilbide horiei esker, auzokideek eta bisitariak sukaldaritzako esperientzia paregabe bez gozatu ahal izango dute, gai bakoitzari lotutako tokiko negozioak deskubritzen dituzten bitartean.
- Gainera, jendeari hainbat esperientzian parte hartzeko aukera eskainiko zaio. Esperientzia horiek elikadurarekin lotutako aisialdi-programa osatuko dute, bizilagunak eta bisitariak erakartzeko eta gastronomiaz gozatzeko esperientzia erakargarriak eskaintzeko diseinatua.

Ekitaldiak komunikazio kanpaina zabala izango du barneko eta kanpoko bitartekoen bidez, "Getxo Dastatu" osatzen duten ekintzen programaren baitan dauden negozioak ezagutarazteko.

5.8 GETXO MODA, 34. EDIZIOA

Getxo Moda Estatuko iparraldeko modaren esparruko erreferentziazko ekitaldietako bat da, eta diseinuaren eta estilismoaren azken joeretan interesa duen jendearentzat ezinbesteko hitzordu gisa finkatuta dago.

38. edizioan, Getxo Modak desfileak barne hartuko dituen programa bat eskainiko du, moda, osagarriak eta irudi pertsonala lantzen duten Getxoko saltokiak sustatzeko eta ikusarazteko. Gainera, diseinatzaile berri eta finkatuak izango dira, programa aberastuko dutenak.

Komunikazio- eta sustapen-kanpaina indartsu bat garatuko da, kalitatezko material grafikoa, bideoak eta beste baliabide batzuk barne, sare sozialetako ekintza espezifikoekin, irismen handiko hedabideetako publizitatearekin eta beste ekimen batzuekin batera, tokiko saltokien proposamenak eta proiektua zabaltzeko.

5.9 BONUEN EKIMENAK

Tokiko administrazioaz bestelako erakundeek abian jartzen dituzten bonu-programei buruzko informazioa emango dugu, eta negozio interesdunen atxikipena kudeatuko dugu, bai eta programa bakoitzean eskatzen zaien beste edozein izapide ere.

5.10 "BOTA BERTSO" PROIEKTUA

Hainbat egunetan zehar, proiektuan parte hartzen duten Getxoko denda, ostalari eta zerbitzu-negozio txikiak kanpoan edo barruan dinamizatzeko ekimen berritzaile bat egingo da. Horretarako, hainbat bertsolari arituko dira bertsoan, negozio bakoitzak nabarmendu nahi dituen alderdi, bertute eta ezaugarri bereizgarriak aipatuz.

Jarduerak proiektuan parte hartzen duen negozio bakoitzerako pertsonalizatuta egongo dira, baina guztiek dinamika eta "egiteko modu" berari jarraituko diote, publikoarentzat erakargarriak izan daitezten. Gainera, programa bat egingo da, eta, bertan, negozio parte-hartzaileak eta jarduketan ordutegiak ezarriko dira, eta ibilbideak zehaztuko dira, jendeak horiek ikus ditzan.

Halaber, profesionalen talde batek establezimendu parte-hartzaileetan egindako jarduera bakoitzaren bideoak grabatu eta editatuko ditu. Bideo horiek kanal digitalen bidez zabalduko dira, proiektuan parte hartzen duten Getxoko negozioak eta negozioen ontasunak sustatzeko eta tokiko establezimenduetan erosteak eta kontsumitzeak duen garrantziaz kontzientzia sortzeko. Materiala negozio parte-hartzaileentzat eskuragarri egongo da, eta beren komunikazio-kanaletan ere erabili ahal izango dute.

5.11 V. HOBETU ZURE IRUDIA ONLINE SORTU KALITATEZKO EDUKIA

Aurreko edizioko parte-hartzaileen % 87k berriz ere deialdi berrian parte hartuko lukeela kontuan hartuta, ekimen honek jarraipena izango du 2025ean.

Proiektua kalitate handiko material grafikoa sortzean datza, parte hartzen duen negozio bakoitzak bere online komunikazio-kanaletan (*web ataria, sare sozialak, blogak, newsletterrak, etab.*) erabili ahal izateko diseinatua, parte hartzen duten negozioen nahiz Getxokoaren irudia modernizatu eta berritzeko helburuarekin.

Sortu beharreko ikusizko materialaren edukia eta mota banaka adostuko dira, enpresa hornitzailearen laguntzarekin. Argazki saio bat egingo da, produktuak, zerbitzuak, erretratu korporatiboak, lokalen irudiak edota bestelako irudi nabarmenenak. Saioa amaitutakoan, publizitate-mailan zirrargarrienak diren argazkiak aukeratuko dira, eta ukituak eman, prestatu eta parte-hartzaileei emango zaizkie, hainbat bitarteko digitaletan erabil ditzaten.

Elkarteak lan handia egingo du proiektua eta bertan parte hartzen duten negozioak aditzera emateko.

5.12 GETXOKO ERAKUSLEIHOEN LEHIAKETA

2025erako proiektu berri honek, "Getxoko negozioak: Hemen ez ditugu joerak jarraitzen: sortu egiten ditugu!", ikusizko esperientzia erakargarria eta komunitateak publikoarentzat dituen balioekin koherentea sortuko duen erakusleiho-sarea sortzea du helburu.

Proiektuan parte hartzen duen negozio bakoitzak honako hauek izango ditu:

- Hasierako analisia: erakusleihoaren egungo egoera eta hobetzeko potentziala ebaluatzea.
- Proposamena: ikusizko ildo komuna eta udalerria identifikatzeko elementuak diseinatzea, sarean sartu beharreko materialen berdintasun-, berrikuntza- eta iraunkortasun-mezuak bereganatuz.
- Proposamena inplementatzea: erakusleiho-apainketako profesionalen jarduna parte hartzen duen negozio bakoitzaren erakusleioa egokitzean.
- Eraginaren ebaluazioa

Sareko lankidetzak argi eta garbi islatuko da erakusleio guztietan "Windows kit" bat ezartzean, hots, erakusleio guztietarako elementu komunen pakete bat (adibidez, ikonografia ezaguna duen atzeko oihala, hiru dimentsioko elementu aldakorra bolumenarekin), erakusleio-sarearen lerroa definituko duena, negozio bakoitzaren nortasuna errespetatuz.

Proiektuan parte hartzen duten negozioak zabaltzeko, erakusleioen ibilbide bat ezarriko da, terminal mugikorretatik eskuragarri egongo den mapa interaktibo batean parte hartuko duena. Gainera, hedapen-kanpaina bat egingo dugu barneko eta kanpoko bitartekoen bidez, proiektua eta bertan parte hartzen duten negozioak zabaltzeko.

5.13 PROIEKTUA: 'ORAIN GURE TXANDA DA': NEGOZIOEK GETXO DINAMIZATZEN DUTE

Saltokiak, ostalaritza eta zerbitzu-enpresak udalerraren kohesiorako funtsezko zutabea direlako ideiatik abiatuta, ekimen berri hau planteatzen dugu 2025erako. Horren bidez, sektore hauek elkarlanean jarduten dute poltsa organiko eta berrerabilgarrien bilduma bat emanez bezeroei, udalerriko elementu bisual ikonikoekin.

Tokiko artisten diseinuen bidez sortutako poltsek bilduma txiki bat osatuko dute, bezeroak horien eredu guztiak lortzeko kontsumitzera bultzatzeko, parte hartzen duten negozioak dinamizatuz eta bezeroen erosketak/kontsumoa beren ohiko lekuetan sarituz.

Elkarteak lan handia egingo du proiektua eta bertan parte hartzen duten negozioak aditzera emateko. Helbura da parte hartzen duten negozioen jardura ekonomikoa areagotzea.

5.14 ANIMALIEN ADISKIDEEN GETXOKO NEGOZIO-SAREA

Gaur egun, Getxoko 63 negoziok osatzen dute Sarea, eta 2025ean Sarea irekita egongo da Sarean parte hartu nahi duten ostalaritzako eta tokiko zerbitzuetako saltoki eta negozio guztientzat.

Sarearen bidez, bezeroek beren etxeko animaliekin sar daitezkeen dendak, ostalaritzako negozioak eta tokiko zerbitzuak identifikatzen dituzte. Negozio horiek geolokalizatuta daude mugikorretik ikus daitezkeen mapa elkarreragile

batean. Sareko kide diren negozio bakoitzari bereizgarri bat emango zaio establezimenduaren kanpoaldetik ikusteko moduko leku batean jartzeko, bai eta produktu espezifikoaren sorta bat (*'Jardunbide egokien dekalogo'*, *edontzia*, *bezeroei emateko pixa garbitzeko botilak*, etab.)

Era berean, "Txakurrak BAI – Beren pixa EZ" lelopean, ekimen hau erabiltzen jarraituko dugu bizikidetza-arau jakin batzuk errespetatzearen garrantziaz sentsibilizatzeko, bereziki txakurrek establezimenduetako fatxadetan edo sarreretan pixa egin ez dezaten.

Promozio-kanpaina bat egingo dugu sarea eta sarea osatzen duten negozioak ikusarazteko.

5.15 'EUSKARAMINTZA' OSTALARITZA SAREA

Euskararen erabilera sustatzen duen Getxoko Elkarte batekin batera, ostalaritzako negozio-sare bat sortuko dugu eta bertako bizilagunek eta bisitariak aukera izango dute euskara praktikatzeko, beste pertsona batzuei euskaraz egiten laguntzeko eta parte hartzen duten establezimenduek eskaintzen dituzten produktuez gozatzeko.

Horrela, Sarea osatzen duten ostalaritza negozioetara jende gehiago joatea sustatuko dugu, batez ere jarduera txikiagoa den egunetan eta,aldi berean, tokiko mailan euskararen erabilera sustatuko dugu.

5.16 VALENTZIAKO MERKATARITZAREN ALDEKO SARE SOLIDARIOA

Valentziako DANAK kaltetutako negozioei laguntzeko, Valentziako Erkidegoko Merkataritza, Zerbitzu eta Autonomoetako Enpresarien Konfederazioak (Confercomerc) antolatutako "*Merkataritzak salbatuko du merkataritza*" (www.elcomerciosalvaalcomercio.com) kanpainan parte hartzea proposatzen diegu elkartutako negozioei.

Nahi duten negozio elkartuek informazio-gune gisa jardun dezakete eta, nahi duten bezeroen dohaintzak kudea ditzakete, hala, DANAK eragindako negozioekiko sare solidario bat eratuz. Establezimenduek ere dohaintza egin ahal izango dute, nahi izanez gero.

Dohaintzak CEOE Fundazioak (Enpresa Erakundeen Espainiako Konfederazioa) administratutako kontu-zenbaki baten bidez kudeatuko dira eta Danak kaltetutako Valentziako Negozio Sarera bidaliko dira osorik. Dohaintza bat egiten dutenek zerga-salbuespena jaso ahal izango dute.

Ekimen honetan parte hartzen duten elkartutako negozioak sustatu eta promozionatuko ditugu.

5.17 TOUR BIRTUALA NEGOZIOETAN

Proiektu honetan parte hartzen duten saltokiek, ostalaritza-negozioek edo zerbitzu-negozioek marketin digitaleko tresna berritzaile bat eskuratuko dute, beren ohiko bezeroei eta bezero izan daitezkeenei establezimenduaren barrualdeko 360º-ko ikuspegi erakusteko aukera eskaintzeko.

Tour birtualek hainbat irudi panoramiko erakutsiko dituzte. Irudi horiek elkarri lotuta establezimenduaren barrualdeko ikuspegi osoa erakutsiko dute (360 º), teknologia berrien abantailak baliatuz.

Proiektuaren helburua da parte-hartzaileen online ikusgarritasuna hobetzea, bezeroengan konfiantza handiagoa sortzea eta haiengana bizilagunak eta bisitariak erakartzeko aukerak handitzea.

Hainbat komunikazio-kanal erabiliko ditugu, barrukoak eta kanpokoak, ekimena eta parte hartzen duten negozioak ezagutarazteko eta udalerriko eta inguruko herrietako bizilagunak tokiko negozio txikiak mantentzearen garrantziaz sentsibilizatzeko.

5.18 #GETXOENPRESAFREE WIFI SAREA

Proiektu honen bidez, parte hartzen duten establezimenduek interneterako doako sarbide segurua eskaintzen diete bezeroei, wifi bidez eta datu pertsonalik eman beharrik gabe.

Ekimen honetan parte hartzen dutenek bezeroei buruzko informazioa bil dezakete, adibidez: *zenbat pertsona doazen establezimendura, zenbat sartzen diren negozioan, batez beste zenbat denbora ematen duten barruan, fideltasun tasa, sarerako konexioen kopurua, etab.*

2025ean, #getxoenpresafreeWiFi Sarean sartzeko aukera ematen jarraituko diegu elkartutako negozioei. Sare hori martxan jarri zenetik milaka pertsonak erabili dute, eta erosketak eta kontsumo-esperientzia hobetuko dugu, bai egoiliarrentzat, bai Getxoko bisitariarentzat.

GETXO ENPRESAK, G48204655 IFK zenbakia duenak, zure datu pertsonalen tratamenduaren arduradunak, jakinarazten dizu, 2016ko apirilaren 27ko Datuen Babesaren Araudi Orokorrean adierazitakoaren arabera, zure datu pertsonalak jaso eta tratatzeko orduan araudi horrek finkatutako neurri teknikoak eta antolaketa neurriak aplikatzen dituela, arduradunaren produktu eta zerbitzuak eskaintzeko asmoz, baita edonolako jakinarazpen bidaltzeko asmoz ere, hartara izendatutako bitartekoen bidez. Zuk, ukitutako edo interesdun gisa, eta datuen titular gisa, zeure adostasuna eta baimena ematen dituzu datuok arduradunaren datu basean sartzeko. Nolanahi ere, datuak eskuratzeko, zuzentzeko, ezeztatzeko, mugatzeko, lekualdatzeko eta aurka egiteko eskubideak dohainik bete ditzakezu. Horretarako jo arduradunarengana: Arene kalea 22, Getxo, 48991, Bizkaia. Gutunean "RGPD" (Datuen Babesaren Araudi Orokorra) erreferentzia aipatu beharko duzu.