

INFORME DE ACTIVIDADES 2025

Marzo '25



INDICE

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

1. REDES Y COLABORACIONES
2. COMUNICACIÓN
 1. Circulares
 2. Gestiones con los Medios de Comunicación
 3. Portal Web
 4. Redes Sociales
 5. Newsletters
3. GESTIÓN INTERNA
 1. Cuestionario para conocer la situación digital de l@s asociad@s
 2. Mejora de la Gestión Informática de la Asociación
4. SERVICIOS
 1. Acción 'Zero Despilfarro – La Comida no se tira'
 2. Acciones Formativas
 3. Acuerdos con Terceros
 4. Asesoramiento
 5. Ayudas, Subvenciones y Licitaciones
 6. Bolsa de Empleo
 7. Difusión de negocios en RRSS
 8. Espacios de Networking
 9. Fomento del consumo entre asociados/as
 10. Herramientas para facilitar la gestión de los negocios
 11. Plan de Mejora del Negocio
 12. Servicio de gestión de RRSS
 13. Tablón de anuncios
5. ACTIVIDADES
 1. Acciones derivadas del 'Estudio sobre los Horarios Comerciales en Getxo'
 2. Agenda Dietario 2026
 3. IV Comercio, Hostelería y Negocios de servicios de Getxo. La Suma de Todas Tus Versiones
 4. 35 Concurso de Escaparates de Getxo
 5. GERTUapp
 6. Getxo Bono
 7. Getxo Dastatu
 8. 38 Getxo Moda
 9. Iniciativas de Bonos
 10. Proyecto 'Bota Bertso'
 11. V Mejora tu Imagen Online. Crea Contenido de Calidad
 12. Red de Escaparates de Getxo
 13. Proyecto 'Esta Vez Nos Toca a Nosotros': Los Negocios Dinamizan Getxo
 14. Red de Negocios de Getxo Amigos de los Animales
 15. Red de Hosteleros 'Euskaramintza'
 16. Red Solidaria por el comercio de Valencia
 17. Tour Virtual por negocios
 18. Red #GetxoEmpresaFreeWifi

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Los órganos encargados del gobierno, dirección y ejecución de la Asociación son los siguientes:

- ASAMBLEA GENERAL: Es el máximo órgano de la Asociación y está conformado por todos/as los/as negocios que integran el colectivo.
- JUNTA DIRECTIVA: Se encarga de la dirección y la gestión de la Asociación y mantiene reuniones periódicas en las que se aprueban las iniciativas que se desarrollan desde la Entidad.
- EQUIPO GESTOR: Conformado por profesionales que se encargan de la ejecución de los proyectos que previamente ha aprobado la Junta Directiva.

El 26 de marzo de 2.025 tiene lugar la Asamblea General Ordinaria, tratando el siguiente orden del día:

- Lectura y aprobación, si procede, del Acta de la Asamblea General Ordinaria 2.023.
- Plan de actuación 2024 ejecutado y el propuesto para 2025.
- Información económica 2.024 y Presupuesto 2.025.
- Empresas asociadas en 2.024.
- Renovación de cargos de la Junta Directiva.
- Ruegos y preguntas.

Y se ha editado la siguiente documentación:

- Memoria Anual 2.024.
- Información económica del ejercicio 2.024.
- Informe de Actividades para 2.025.
- Presupuesto para el ejercicio 2.025.

1. REDES Y COLABORACIONES

En 2025, seguiremos representando a los aproximadamente 300 negocios locales que integran nuestra Asociación, tanto de forma colectiva, como individual. Para ello, mantendremos un diálogo continuo con las distintas Administraciones, local, foral y territorial y continuaremos participando en los siguientes espacios de trabajo:

- Ayuntamiento de Getxo.
- Diputación Foral de Bizkaia.
- Gobierno Vasco.
- Cámara de Comercio de Bilbao.
- Junta Arbitral de Consumo.
- Asociación Española para la Gerencia de los Centros Urbanos.
- Foro Consultivo de Empresas de Getxo.
 - Mesa de Comercio.
 - Mesa de Hostelería.
 - Foro Consultivo de Empresas.

- Mesa Política de Contraste Local.
- Foro Local de Medioambiente.
 - Semana de la Movilidad 'Día sin Coche'.
- Comisión Gestión de Residuos.
- Consejo Asesor de Planeamiento Urbanístico.
- Consejo de Igualdad.
- Barómetro del Comercio Vasco.
- Plan Estratégico de Comercio y Turismo de Gobierno Vasco 2030.
- Premios Euskadi al Comercio y Turismo.
- Proyecto Compras Realmente Únicas.
- Red Comercio Amigo del Euskera.

Además, participaremos en nuevos foros y acciones relacionadas con el tejido económico y empresarial de Getxo que puedan surgir, y en especial, en aquellos que afectan a nuestros negocios asociados.

Con el objetivo de mantener e incrementar los establecimientos adheridos a la Asociación, daremos a conocer nuestra actividad a los negocios no asociados e informaremos sobre los beneficios de formar parte de nuestro colectivo. Además, llevaremos a cabo entrevistas y reuniones personalizadas con nuestros asociados/as, orientadas a reducir el número de negocios que causan baja.

2. COMUNICACIÓN

2.1 CIRCULARES

Durante el primer trimestre de 2025, hemos comunicado 28 temas a nuestros/as asociados/as, abordando diferentes áreas como normativa, ayudas y subvenciones, así como distintas actividades y servicios diseñados para impulsar la colaboración entre negocios.

En cuanto al canal de comunicación, el 96% de los/as asociados/as recibe las circulares por mail, mientras que el 4% restante por mensajería.

2.2 GESTIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Disponemos de un gabinete de comunicación, que forma parte del colectivo, que se encarga de diseñar los planes de difusión, redactar notas de prensa, gestionar convocatorias a ruedas de prensa y otros formatos de promoción relacionados con los proyectos que ejecutamos desde la Asociación y los negocios que participan en los mismos.

Además, el gabinete se ocupa de coordinar la difusión a través de los medios de comunicación, tradicionales y digitales y trabaja en coordinación con la agencia que gestiona las Redes Sociales de la Asociación.

2.3 PORTAL WEB

Durante 2024, la web registró 8.357 nuevos/as usuarios/as y 31.274 visitas. Este año seguiremos utilizando www.getxoenpresa.com como uno de nuestros principales canales de comunicación.

La web nos permite:

- Dar a conocer las actividades y los servicios que llevamos a cabo y promocionar a los negocios asociados.
- Facilitar el contacto con la Asociación y posibilitar la inscripción en los proyectos que realizamos, permitiendo en su caso, realizar el pago correspondiente.
- Cada negocio asociado está geolocalizado en un mapa interactivo, adaptado para visualización desde móvil y cuenta con una ficha individual que incluye información de contacto y ubicación, un enlace a su página web y redes sociales, imágenes y una descripción de la actividad que desarrolla.

2.4 REDES SOCIALES

Disponemos de una agencia especializada en la gestión de redes sociales, que diseña y ejecuta la estrategia de comunicación de nuestra Asociación en Facebook (getxoenpresa), Twitter (Getxo_Empresa) e Instagram (@getxoenpresa), perfiles que cuentan con más de 3.500 seguidores/as.

La agencia se encarga de interactuar con los negocios que tienen perfil en las mencionadas redes sociales, desarrollando acciones que tratan de atraer a un mayor número de usuarios/as. A su vez, continuaremos empleando este canal de comunicación para difundir a los negocios asociados que lo deseen, publicando historias o post grupales con el nombre del negocio y su ubicación. Además, en función de la disponibilidad y de la relevancia de la información, se realizarán post individuales.

Para ampliar el número de seguidores/as y por tanto, la difusión de nuestras iniciativas y de los negocios participantes y el conjunto de nuestro colectivo, animamos a los establecimientos asociados a mencionarnos, etiquetarnos y compartir e interactuar con el contenido que publicamos en redes sociales.

2.5 NEWSLETTERS

Mensualmente enviamos boletines digitales con información detallada sobre las acciones que desarrollamos desde la Asociación, los establecimientos que participan en las mismas y otros contenidos de interés para el día a día de los pequeños negocios.

Cada sección del boletín contiene enlaces que redirigen a su correspondiente sección en www.getxoenpresa.com, donde la información se encuentra más ampliada. Los/as suscriptores/as pueden optar por recibir el boletín digital en castellano o en euskera, según su preferencia.

A través de este medio, durante 2.025 hemos transmitido una docena de temas, que incluyen desde actividades de promoción, los servicios que proporciona la Asociación y diversos temas de interés como: *'Gestión de residuos', 'Comercio de toda la vida frente a comercio online', 'Devoluciones y cambios en comercios', 'Desperdicios: medidas para prevenilo', etc.*

3. GESTIÓN INTERNA

3.1 CUESTIONARIO PARA CONOCER LA SITUACIÓN DIGITAL DE LOS/AS ASOCIADOS/AS

Con esta acción buscamos conocer la situación digital de los/as asociados/as, identificar sus necesidades y obtener conclusiones según el tipo de actividad y el tamaño del negocio, tanto a nivel grupal, como individual. Esto permitirá a la Asociación adaptar sus servicios y ofrecer un apoyo más personalizado que mejore el uso de las nuevas tecnologías en los negocios que formen parte de la Asociación.

Se propone realizar una encuesta sobre las distintas áreas clave en los negocios: la adaptación del factor humano a las tecnologías digitales, el uso de dispositivos tecnológicos en el negocio, las relaciones digitales con proveedores y clientes, las prácticas de ciberseguridad o los procesos de digitalización en curso, entre otras. Conociendo en detalle la situación digital de los negocios asociados, podremos determinar su nivel de madurez digital y desarrollar medidas, tanto colectivas como individuales que faciliten su transformación digital, y en consecuencia, mejoren su competitividad empresarial.

3.2 MEJORA DE LA GESTIÓN INFORMÁTICA DE LA ASOCIACIÓN

En 2024 hemos estado trabajando en una nueva herramienta informática que integra un sistema de gestión integral que incluye todas las áreas necesarias para gestionar el trabajo que realizamos: gestión de proyectos, consultas, bolsa de empleo, tramitación de ayudas y subvenciones, el sistema de comunicación, etc. Además, incorpora una base de datos que nos permitirá recopilar y gestionar la información de manera ágil.

Durante este año 2025, la herramienta ya está plenamente operativa en un entorno de pruebas, lo que nos permitirá llevar a cabo nuestra tarea de manera más eficaz y eficiente.

4. SERVICIOS

4.1 ACCION 'ZERO DESPILFARRO - LA COMIDA NO SE TIRA'

Mediante este proyecto, se llevará a cabo un diagnóstico y un plan de reducción de excedentes alimentarios dirigido a comercios y establecimientos hosteleros que estén interesados en el servicio, con el apoyo de consultores especializados y homologados, con el objetivo de optimizar y reducir costes en el negocio.

Para iniciar el proyecto, se organizará una sesión informativa dirigida a los negocios que podrían participar, con el fin de explicar los detalles del proyecto, sus beneficios y permitir que los comercios de alimentación y hosteleros/as puedan evaluar su implicación.

4.2 ACCIONES FORMATIVAS

A lo largo del año, organizaremos diversas sesiones formativas dirigidas a mejorar la profesionalización de los/as titulares o empleados/as de los negocios que participen en ellas.

Las acciones formativas programadas para este año referirán a los siguientes temas:

- Aprender a leer la factura de la luz y beneficiarse de la mejor tarifa energética para tu negocio.
- Aspectos básicos informáticos a tener en cuenta en ciberseguridad para pequeños negocios.
- Automatización Digital: Herramientas y estrategias para transformar tu negocio.
- Calidad en el comercio: certificaciones.
- Certificados Digitales.
- Formación en Igualdad: pautas de actuación con respecto a los clientes.
- Generar tráfico en tu establecimiento: casos prácticos y medibles.
- Gestión de residuos/medioambiente en tu negocio.
- Marca comercial.
- Marketing Digital que genera ventas con resultados tangibles.
- Organizar y gestionar el correo y las tareas de forma productiva: 5S (con Gmail).
- Orientación a clientes y público objetivo.
- Perfil de empresa en Google + Herramientas de Google (calendar, drive...).
- Tengo un negocio, ¿interesa constituir una Sociedad Limitada? Ventajas y desventajas de ser una persona jurídica.
- Ticket Bai.
- Whatsapp Business.

Estas sesiones serán dirigidas por expertos/as en cada área y se impartirán en horarios compatibles con el de los negocios.

4.3 ACUERDOS CON TERCEROS

Los negocios asociados tienen acceso a condiciones especiales en la contratación de los siguientes servicios y con las siguientes empresas:

- Asesoramiento en materia digital e implantación de soluciones digitales: YAKYAK MARKETING SOLUTIONS
- Gestión de Redes Sociales: LAST DOCK y RED MEDIA.
- Productos y servicios financieros: KUTXABANK.
- Publicidad y promoción: BIZKERRE TALDEA.

En el apartado web <https://www.getxoempresa.com/servicios/acuerdos-con-terceros/> se detallan las características de cada acuerdo vigente.

Durante este año, nos proponemos mejorar las condiciones actuales y establecer nuevos acuerdos, que reporten beneficio a nuestros negocios asociados.

4.4 ASESORAMIENTO

Desde el inicio del año, hemos atendido un total de 31 consultas de asociados/as, abordando diversos temas relacionados con el desarrollo de su actividad, cuestiones legales, tributarias, incluyendo trámites y solicitudes de permisos municipales.

Además, hemos comunicado la afección de 3 normativas que inciden en la actividad de los pequeños negocios: *salario mínimo interprofesional, revisión pesaje de balanzas y horarios de hostelería en carnaval, etc.*

4.5 AYUDAS, SUBVENCIONES Y LICITACIONES

Desde enero hemos informado sobre 5 ayudas y subvenciones referidas a: contratación, fomento de actividades turísticas, innovación, o vehículos eléctricos. Además, hemos gestionado 7 expedientes de ayudas y subvenciones.

Continuaremos comunicando, orientando y tramitando los expedientes de solicitud y justificación de ayudas y de subvenciones que conceden diversas Entidades e Instituciones a nuestros negocios asociados y realizando seguimiento de los expedientes hasta su conclusión, además de aquellas licitaciones que puedan resultar de interés para los negocios integrados en nuestro colectivo.

4.6 BOLSA DE EMPLEO

A través de este servicio, disponible exclusivamente para negocios integrados en nuestra Asociación, preseleccionamos los curriculums que mejor se ajustan a las necesidades de personal que nos comunica el negocio solicitante. Además, ofrecemos apoyo durante el proceso de selección de candidatos/as y asesoramos en cuestiones laborales, como la elección del tipo de contrato más adecuado, las posibles subvenciones para financiar la/s contratación/es, las obligaciones con la Seguridad Social, entre otros aspectos.

También proporcionamos acceso a las instalaciones de la Asociación para aquellos/as que necesiten realizar entrevistas de selección.

Este servicio comprende contratos ordinarios, en prácticas u otras modalidades y durante 2025, 5 negocios asociados han hecho uso del mismo para cubrir puestos de: carnicero/a, dependiente/a, fisioterapeuta, esteticista y técnico/a en manicura y pedicura.

4.7 DIFUSION DE NEGOCIOS EN RRSS

Aprovecharemos los/as más de 3.500 seguidores/as con los que cuentan las RRSS de la Asociación para dar visibilidad y promocionar a los negocios asociados que lo deseen.

Así, emplearemos 2 tipos de formatos de difusión, mediante historias o post grupales con el nombre del negocio y su ubicación, o bien, a través de publicaciones individuales o reels que se asignarán según la disponibilidad y la relevancia de la información que los/as asociados/as nos hagan llegar.

Cada negocio interesado en hacer uso del servicio de difusión en las Redes Sociales de la Asociación precisa enviarnos una breve información de aquello que desea comunicar (*ej: nueva ubicación, apertura o producto/servicio que comercializa, actividad, evento, etc.*) y material gráfico (*fotografías*) que muestren el negocio y/o el producto/servicio que quiere promocionar.

4.8 ESPACIOS DE NETWORKING

Este año vamos a ofrecer espacios de encuentro a los negocios integrados en nuestro colectivo que tendrán lugar en la sede de la Asociación, que les permitan conocerse en unos casos, y en otros, mantener o estrechar la relación personal y comercial.

Estos espacios de encuentro posibilitan generar comunidad, sinergias y fomentar que se compre o consuma entre asociados/as.

Tenemos previsto realizar 3 encuentros a lo largo del año durante los meses de marzo, mayo y octubre y en cada uno de ellos se realizarán diferentes dinámicas orientadas a que los/as asistentes se conozcan, generen relación y negocio y compartan experiencias.

4.9 FOMENTO DEL CONSUMO ENTRE ASOCIADOS/AS

Durante 2025, al objeto de fomentar el consumo entre asociados/as, aquellos/as que lo consideren pueden ofrecer descuentos y/o promociones a otros negocios asociados (titulares + trabajadores/as).

La promoción no tiene que estar siempre vinculada a una rebaja del precio, podría ser por ejemplo que con X€ de compra/consumo realizado, se regala X. Para

beneficiarse de los descuentos, los negocios (titulares y trabajadores/as) deberán presentar su tarjeta de asociado.

Los participantes y las condiciones especiales que cada uno ofrezca, se publicarán en el área privada de www.getxoenpresa.com, a la que sólo se accede si se es asociado/a.

4.10 HERRAMIENTAS PARA FACILITAR LA GESTIÓN DE LOS NEGOCIOS

Desde la Asociación ofrecemos a los establecimientos asociados las siguientes herramientas diseñadas para facilitar la gestión diaria de sus negocios.

- Buenas prácticas para el ahorro energético.
- Guía de lenguaje no sexista.
- Manual de uso de Canva.
- Manual de uso de Google Business.
- Manual de uso de WhatsApp Business.
- Manual para editar y retocar fotografías.
- Plantilla para cumplir la normativa referida a registro retributivo.
- Plantilla para realizar y enviar newsletter mediante Mailchimp.

Además, prestamos asesoramiento personalizado a quienes lo necesiten en el uso de estas herramientas.

4.11 PLAN DE MEJORA DEL NEGOCIO

Mediante este servicio que ponemos en marcha este año, los negocios asociados interesados podrán disponer de un 'Estudio de Marketing' estratégico que les permita incrementar su competitividad y visibilidad, sus capacidades profesionales y la facturación.

Inicialmente realizaremos a cada negocio que haga uso del servicio un 'Estudio de Marketing' que contemplará un análisis de la empresa (*situación actual en términos de marketing, digitalización y competitividad*), un diagnóstico del sector (*tendencias, oportunidades y desafíos en el mercado*) y las necesidades detectadas.

A continuación, a cada establecimiento se le ofrecerá un 'Plan Estratégico de Mejora del Negocio' que comprenderá los siguientes puntos:

- Análisis de Mercado y Auditoría de Negocio: estudio de clientes/as, competencia, tendencias y evaluación de la presencia digital y oportunidades de mejora.
- Desarrollo del Plan de Acción Personalizado: estrategias de diferenciación, posicionamiento y fidelización de clientes/as y plan de digitalización.

En la ejecución del plan de acción, también se podrá desarrollar su implementación con campañas de publicidad.

4.12 SERVICIO DE GESTIÓN DE RRSS

Mediante este servicio, gestionaremos durante 3 meses de manera integral los perfiles en Redes Sociales que tenga cada comercio, negocio hostelero o de servicios asociado suscrito al servicio, que incluye:

- Reunión previa para conocer el negocio, lo que se desea transmitir, tipos de mensajes, material que dispone o pueden disponer, etc.
- Definición del plan de comunicación en RRSS y visto bueno por parte del negocio.
- Recopilación de imágenes, textos, promociones, links que se puedan ir utilizando en las publicaciones a realizar.
- Realización del contenido de las publicaciones.
- Revisión de las RRSS de cada negocio: responder comentarios, ver likes, estadísticas, etc.
- Elaboración del informe de estadísticas y envío al negocio.
- Reunión de valoración del servicio y posibilidad de puesta en contacto con experto/a que continúe prestando el servicio de gestión de las RRSS, en condiciones ventajosas.

Durante el primer trimestre del año, 4 negocios asociados se encuentran haciendo uso de este servicio.

4.13 TABLON DE ANUNCIOS

A través de www.getxoenpresa.com los negocios que forman parte de nuestra Asociación tienen la oportunidad de compartir mensajes dirigidos a otros establecimientos asociados. Estos anuncios pueden abarcar una variedad de temas, como novedades, eventos, inauguraciones, presentación de productos o servicios innovadores y diferenciadores, cambios de titularidad o de ubicación, así como premios y reconocimientos obtenidos, entre otros aspectos relevantes del negocio.

5. ACTIVIDADES

Para el año 2025, tenemos previsto llevar a cabo las siguientes acciones, siempre que contemos con el respaldo necesario para su ejecución. Y además, estaremos abiertos/as a desarrollar otras propuestas que puedan surgir que resulten de interés para los/as asociados/as.

5.1 ACCIONES DERIVADAS DEL 'ESTUDIO SOBRE LOS HORARIOS COMERCIALES EN GETXO'.

A finales de 2023 llevamos a cabo un 'Estudio sobre los Horarios Comerciales en Getxo', contando con la consultora Ikertalde y recogiendo datos de 770 personas de Getxo y otras localidades.

Con los objetivos de analizar las conclusiones obtenidas en el referido Estudio, se mantuvieron reuniones con los comercios integrados en nuestro colectivo por subsectores de actividad, y mediante una encuesta se recabó la opinión al respecto del 68,25% del total de comercios asociados.

Entre las conclusiones obtenidas la mayoría de los comercios consideraron interesante implantar un servicio de entrega a domicilio en Getxo. Por tanto, durante este año analizaremos la viabilidad de ofrecer este servicio e informaremos del resultado.

5.2 AGENDA-DIETARIO 2026

En noviembre enviaremos a nuestros/as asociados/as, así como a las instituciones y entidades que respaldan nuestras actividades y servicios, la agenda de la Asociación para el próximo año 2.026.

La Agenda se realizará en formato página día y se personalizará con el nombre de cada destinatario/a. Además, incluirá un folleto con espacios publicitarios organizados por su subsector de actividad, así como la relación de festivos para 2.026.

5.3 IV COMERCIO, HOSTELERIA Y NEGOCIOS DE SERVICIOS DE GETXO. LA SUMA DE TODAS TUS VERSIONES.

Pondremos en marcha una cuarta edición de esta iniciativa, mediante la cual se producirán videos personalizados para los negocios que participen en el proyecto. Estos videos tendrán un nexo en común, creando un hilo conductor entre todos ellos que genere interés en el público en ver la mayoría de los videos.

Una vez generado el material, promocionaremos tanto el contenido creado como los negocios que formen parte del proyecto. Cada participante recibirá su video personalizado y le animaremos a que difunda tanto su propio material, como el de los demás participantes, considerando que el hecho de disponer del mismo hilo conductor es de interés para el público, clientes/as actuales y potenciales.

A través de diversos canales de comunicación, internos y externos, daremos a conocer la iniciativa, los negocios que participan en la misma, y sensibilizaremos sobre la importancia de apoyar a los pequeños negocios locales.

5.4 35 CONCURSO DE ESCAPARATES DE GETXO

El Concurso es una iniciativa muy esperada y consolidada en el municipio, considerando la participación registrada en su anterior edición de 127 escaparates.

Este año 2025 a partir de mediados de noviembre, los comercios, hoteles, bares, restaurantes y pequeños negocios de servicios de Getxo podrán apuntarse para participar en la 35ª edición del Concurso. Podrán hacerlo presentando escaparates físicos (*elementos visibles desde el exterior del local*) y/o virtuales (*página web y/o redes sociales*).

Un Jurado Profesional con amplia experiencia en escaparatismo, decoración y tecnología, será el encargado de valorar las propuestas presentadas al Concurso, que optarán a atractivos premios. En su anterior edición, se entregaron 38 lotes de premios.

Este año, como novedad, realizaremos una votación online a través de Gertuapp, de manera que los/as clientes/as que estén 'in situ' en el negocio participante podrán votar eligiendo su escaparate favorito. Entre los/as clientes/as-usuarios/as de la plataforma se sortearán premios.

En diciembre se dará a conocer la relación de los escaparates ganadores y se celebrará un acto público de entrega de premios para reconocer el esfuerzo y la creatividad de los/as participantes y de los/as ganadores/as, un evento que en la pasada edición reunió a más de 120 personas. Además, se elaborará un mapa interactivo con rutas para visitar los escaparates participantes y a través de una importante campaña de comunicación, se difundirán tanto los escaparates participantes, como los ganadores.

5.5 GERTUapp

GERTU es una aplicación diseñada exclusivamente para negocios locales, puesto que excluye a grandes cadenas y plataformas online. Desde su lanzamiento, más de 8.000 usuarios/as se han descargado GERTU, app que está presente en más de 30 localidades. Gracias a GERTU los/as consumidores/as pueden acceder a ofertas, promociones e información de los negocios asociados y la app está disponible para dispositivos Android e IOS.

Además, cada establecimiento que forma parte de la iniciativa está geolocalizado en un mapa de Getxo y cuenta con una ficha descriptiva que incluye foto, datos de ubicación y contacto, así como detalles sobre la actividad que realiza. Los establecimientos también tienen acceso a información como el número de descargas, usuarios/as recurrentes y validaciones, entre otros datos.

Este año estamos llevando a cabo una nueva campaña de promoción vinculada a GERTUapp, denominada Getxo Bizitza. La campaña se llevará a cabo en 3 periodos y se sorteará un lote de regalos y un vale de 100€, entre aquellos/as clientes/as que cumplimenten una pequeña encuesta relacionada con la percepción del comercio y los negocios de Getxo.

Como novedad, GERTU aprovechará el potencial del turismo para acercar los negocios que les interese participar en esta acción al importante número de turistas que anualmente recibe Getxo. En 2024 el servicio de Información y Acogida Turística de Getxo atendió a 40.266 turistas, un 17% más que el año anterior. Los/as visitantes podrán acceder, en su idioma, a información local antes de venir al municipio y tendrán a su disposición todos los puntos de interés turístico, actividades y servicios que Getxo ofrece. Los negocios que participen serán puntos de información para visitantes, atrayendo público a su establecimiento y podrán acceder a un registro digital con todos/as los/as visitantes que hayan utilizado los contenidos de los puntos de la localidad.

5.6 GETXO BONO

Getxo Bono es una iniciativa promovida por el Ayuntamiento con el objetivo de impulsar las compras en los comercios locales y fomentar el consumo en lavanderías, tintorerías, peluquerías, salones de belleza, negocios de arreglos de ropa y reparaciones, así como en empresas de ocio que formen parte del proyecto "*Planes de Turismo*" o que estén adheridas a la campaña "*Planes para disfrutar Getxo*".

De cara a 2025, el Ayuntamiento está trabajando en la incorporación de novedades que mejoren el proyecto, con el objetivo de hacerlo más eficaz y en definitiva, contribuyan a dinamizar e incrementar la actividad económica de los negocios locales que se sumen a la iniciativa.

5.7 GETXO DASTATU

'Getxo Dastatu' es un evento gastronómico que pondrá en valor el comercio de alimentación y el sector de la hostelería (hoteles, bares y restaurantes) de Getxo. A través del proyecto, difundiremos la imagen culinaria local, destacando la calidad de su oferta gastronómica y proyectando ésta hacia el exterior.

Se prevé que el proyecto incluya las siguientes acciones:

- Se creará una guía de negocios de alimentación getxotarras integrando comercio y hostelería para promocionar la variada oferta gastronómica local.
- Se organizarán rutas gastronómicas por temáticas que integrarán a los comercios y los establecimientos hosteleros relacionados con cada tema propuesto. A modo de ejemplo, las rutas podrán abordar diversas temáticas como: '*Sabores de temporada*', '*Viaje a sabores del mundo*', '*Endulzate*', etc. Estas rutas permitirán a vecinos/as y visitantes disfrutar de experiencias culinarias únicas, mientras descubren los negocios locales vinculados con cada una de las temáticas.
- Además, se ofrecerá al público la posibilidad de participar en diferentes experiencias que completarán un programa de ocio vinculado con la alimentación diseñado para atraer a vecinos/as y visitantes y ofrecer experiencias atractivas para su disfrute gastronómico.

El evento contará con una amplia campaña de comunicación a través de medios internos y externos, que permita dar a conocer el programa de acciones que conforman 'Getxo Dastatu' y los negocios que forman parte del mismo.

5.8 38º GETXO MODA

Getxo Moda es uno de los eventos de referencia en el ámbito de la moda en el norte del Estado, y se encuentra consolidado como una cita imprescindible para el público interesado en las últimas tendencias en diseño y estilismo.

En su 38ª edición, Getxo Moda ofrecerá un programa que incluirá los desfiles, con el objetivo de impulsar y visibilizar a los comercios de Getxo dedicados a la moda, los complementos y la imagen personal que participen en el Certamen. Además, contará con la presencia de nuevos/as y consolidados/as diseñadores/as, que enriquecerán el programa.

Se desarrollará una potente campaña de comunicación y promoción, que incluirá material gráfico de calidad, vídeos y otros recursos, junto a acciones específicas en redes sociales, publicidad en medios de gran alcance y otras iniciativas, con el fin de difundir las propuestas de los comercios locales y el proyecto.

5.9 INICIATIVAS DE BONOS

Informaremos sobre los programas de bonos que pongan en marcha entidades diferentes a la Administración local y gestionaremos la adhesión de los negocios interesados, así como cualquier otro tipo de trámite que les sea requerido en cada programa.

5.10 PROYECTO 'BOTA BERTSO'

Durante varias jornadas, se llevará a cabo una novedosa iniciativa de dinamización en el exterior o en el interior de los comercios, hosteleros y pequeños negocios de servicios de Getxo que participen en el proyecto. Para ello, se contará con diversos/as bertsolaris que recitarán bertsos mencionando aquellos aspectos, virtudes y características diferenciadoras, que cada negocio participante en el proyecto desee destacar.

Las actuaciones estarán personalizadas para cada negocio que participe en el proyecto, sin embargo, todas seguirán una misma dinámica y 'modo de hacer', al objeto de que resulten atractivas para el público. Además, se elaborará un programa en el que se establezcan los negocios participantes, los horarios de las actuaciones y se determinarán rutas que faciliten al público la visualización de las mismas.

Asimismo, un equipo de profesionales grabará y editará videos de cada una de las actuaciones realizadas en los establecimientos participantes. Estos videos serán difundidos a través de canales digitales, con los objetivos de promocionar los negocios de Getxo que participen en el proyecto y sus bondades y generar conciencia sobre la importancia de comprar y consumir en los establecimientos locales. El material estará disponible para los negocios participantes, que podrán utilizarlo también en sus propios canales de comunicación.

5.11 V MEJORA TU IMAGEN ONLINE. CREA CONTENIDO DE CALIDAD.

Considerando que el 87% de los/as participantes de la anterior edición, volvería a hacerlo en nueva convocatoria del mismo, esta iniciativa tendrá continuidad durante 2.025.

El proyecto consiste en la creación de material gráfico de alta calidad, diseñado para que cada negocio participante pueda utilizarlo en sus canales de comunicación online (*portal web, redes sociales, blogs, newsletters, etc.*) con el objetivo de modernizar y renovar tanto la imagen de los negocios participantes, como la de Getxo en su conjunto.

El contenido y tipo de material visual a crear se consensuará individualmente con el apoyo de la empresa proveedora. Se realizará una sesión fotográfica que podrá incluir productos, servicios, retratos corporativos, imágenes del local u otro tipo de imágenes relevantes. Concluida la sesión, se seleccionarán aquellas fotografías que sean más impactantes a nivel publicitario, las cuales serán retocadas, preparadas y entregadas a los/as participantes para su uso en diversos medios digitales.

Desde la Asociación, realizaremos una importante labor de comunicación del proyecto, así como de los negocios que participen en el mismo.

5.12 RED DE ESCAPARATES DE GETXO

Este nuevo proyecto para 2025 denominado 'Negocios de Getxo: Aquí no seguimos tendencias ¡Las creamos!' busca crear una Red de escaparates que generen una experiencia visual atractiva y coherente con los valores de la comunidad para el público.

Cada negocio que participe en el proyecto contará con:

- Análisis inicial: evaluación del estado actual de su escaparate y su potencial de mejora.
- Propuesta: diseño de línea visual común y elementos identificativos del municipio, asimilando los mensajes de igualdad, innovación y sostenibilidad de los materiales a incluir en la red.
- Implementación de la propuesta: actuación de los/as profesionales del escaparatismo en la adecuación del escaparate de cada negocio participante.
- Evaluación del impacto.

La colaboración en red se verá claramente reflejada en la implementación en todos los escaparates de un "Window kit" un paquete de elementos comunes a todos los escaparates (ej: telón de fondo con iconografía reconocible, elemento tridimensional versátil con volumen), que definirán la línea de red de escaparates respetando la personalidad de cada negocio.

Al objeto de difundir los negocios que participen en el proyecto, se establecerá una ruta de escaparates participantes en un mapa interactivo accesible desde terminales móviles. Además, realizaremos una campaña de difusión a través de medios internos y externos que nos permita difundir el proyecto y los negocios que participen en el mismo.

5.13 PROYECTO 'ESTA VEZ NOS TOCA A NOSOTROS': LOS NEGOCIOS DINAMIZAN GETXO

Partiendo de la idea de que tanto los comercios, como la hostelería y las empresas de servicios son un pilar fundamental de cohesión del municipio, planteamos esta nueva iniciativa para 2025, por la que estos sectores cooperan mediante la entrega a sus clientes/as de una colección de bolsas orgánicas y reutilizables, con elementos visuales icónicos del municipio.

Las bolsas generadas mediante diseños de artistas locales, conformarán una pequeña colección que incite a los/as clientes/as a consumir para conseguir todos los modelos de las mismas, dinamizando los negocios participantes y premiando las compras/consumo de los/as clientes en sus lugares habituales.

Desde la Asociación, realizaremos una importante labor de comunicación del proyecto, así como de los negocios que participen en el mismo, al objeto de incrementar la actividad económica en los negocios participantes.

5.14 RED DE NEGOCIOS DE GETXO AMIGOS DE LOS ANIMALES

Actualmente, 63 negocios de Getxo forman parte de la Red y durante 2.025, la Red continuará estando abierta a todos los comercios y negocios hosteleros y de servicios locales que deseen formar parte de la misma.

A través de la Red los/as clientes identifican aquellos comercios, negocios hosteleros y de servicios locales en los que pueden acceder con sus animales de compañía. Estos negocios se encuentran geolocalizados en un mapa interactivo que puede visualizarse desde el móvil. A cada negocio que forme parte de la Red, se le proporciona un distintivo para colocar en un lugar visible desde el exterior del establecimiento y un pack de productos específicos (ej: *Decálogo de Buenas Prácticas, bebedero, botellas limpia – orina para entregar a clientes/as*).

Asimismo, bajo el lema "Perros SÍ – Su pis NO", seguiremos utilizando esta iniciativa como una oportunidad para sensibilizar sobre la importancia de respetar ciertas normas de convivencia, en particular la de evitar que los perros orinen en las fachadas o entradas de los establecimientos.

Llevaremos a cabo una campaña de difusión dirigida a visibilizar la Red y los negocios que forman parte de la misma.

5.15 RED DE HOSTELEROS 'EUSKARAMINTZA'

Junto a una Asociación getxotarra dedicada a fomentar el uso del euskera, crearemos una red de negocios hosteleros asociados a los que vecinos/as y visitantes podrán acudir para practicar euskera, ayudar a otras personas a hacerlo y disfrutar de los productos que los establecimientos participantes ofrecen.

De esta manera, promocionaremos la afluencia de público a los hosteleros que formen parte de la Red, especialmente en los días de menor actividad, al mismo tiempo que fomentamos el uso del euskera a nivel local.

5.16 RED SOLIDARIA POR EL COMERCIO DE VALENCIA

Para apoyar a los negocios afectados por la DANA (Valencia), hemos propuesto a los/as asociados/as que así lo consideren participar en la campaña '*El Comercio salva al Comercio*' (www.elcomerciosalvaalcomercio.com)' organizada por la Confederación de empresarios del comercio, servicios y autónomos de la Comunidad Valenciana (Confercomerç).

Los negocios asociados/as que lo consideren, pueden ser un punto de información y canalizar las donaciones de los/as clientes/as que lo deseen, constituyendo una Red solidaria con los negocios afectados por la DANA. También los establecimientos podrán hacer una donación si así lo consideran.

Las donaciones se canalizan a través de un número de cuenta administrado por la Fundación CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales), e irán íntegramente destinadas a la Red de negocios de Valencia afectados por la Dana y quienes realicen una donación podrán beneficiarse de una exención fiscal.

Difundiremos y promocionaremos a los negocios asociados que se sumen a esta iniciativa.

5.17 TOUR VIRTUAL POR NEGOCIOS

Los comercios, negocios hosteleros o de servicios que participen en este proyecto contarán con una novedosa herramienta de marketing digital para ofrecer a sus clientes habituales y potenciales, la posibilidad de realizar un tour 360º por el interior de su establecimiento.

Los tours virtuales mostrarán diferentes imágenes panorámicas unidas entre si hasta los 360º grados del interior del establecimiento, aprovechando las ventajas de las nuevas tecnologías.

El proyecto tiene como objetivo mejorar la visibilidad online de los participantes, generar más confianza en clientes/as y aumentar las posibilidades de atraer vecinos/as y visitantes a los mismos.

Utilizaremos diversos canales de comunicación, internos y externos, para dar a conocer la iniciativa, los negocios participantes y para sensibilizar a vecinos/as del municipio y de localidades próximas de la importancia de mantener los pequeños negocios locales.

5.18 RED #GETXOENPRESAFREE WIFI

A través de este proyecto, los establecimientos participantes proporcionan a sus clientes/as acceso gratuito y seguro a internet, mediante wifi y sin necesidad de proporcionar datos personales.

Al formar parte de esta iniciativa, los/as participantes pueden recopilar información sobre sus clientes/as como por ejemplo: *nº de personas que pasan por el establecimiento, que entran en el negocio, tiempo medio de permanencia en el local, tasa de fidelidad, nº de conexiones a la red, etc.*

En 2.025 seguiremos ofreciendo a los negocios asociados la posibilidad de acceder a esta Red #getxoenpresafreeWiFi que ya ha sido utilizada por miles de personas desde su puesta en marcha, mejorando la experiencia de compra y consumo tanto para residentes, como para visitantes de Getxo.

GETXO EMPRESA con CIF Nº G48204655, Responsable del tratamiento de sus datos de carácter personal, le informa que conforme a lo previsto en RGPD de 27 de abril de 2016, recaba y trata sus datos de carácter personal, aplicando las medidas técnicas y organizativas que establece el presente Reglamento, con la finalidad de ofrecer los productos y servicios del Responsable, así como enviarle cualquier tipo de comunicación a través de los medios designados al efecto. Usted da, como afectada/o o interesada/o y, titular de los datos, su consentimiento y autorización para su inclusión en la base de datos del Responsable. En cualquier caso, podrá ejercitar gratuitamente los derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición dirigiéndose al Responsable con dirección c/ Arene, 22, Getxo, 48991, Bizkaia, indicando en la comunicación referenci